

Pressemeddelelse: Duka udvider ejerkredsen og sætter skub i væksten

Tunge danske it-investorer tror så meget på den Århusbaserede IT-succes Duka, at de har købt mere end en tredjedel af aktierne. Målet er at slå Dukas navn fast blandt den almindelige forbruger.

Det er ikke mere end et halvt år siden, at den prestigefyldte avis Financial Times placerede IT-succesen Duka på sin liste over de 1000 hurtigst voksende virksomheder i Europa.

Nu har virksomheden skaffet yderligere kapital og knowhow til at sætte skub i ekspansionsplanerne. Det er sket ved at udvide ejerkredsen med et salg af 37,5 procent af aktierne til investorgruppen Executive Capital. Duka får hermed flere erfarne it-folk som Klavs Vejlang og Jørn Rosenmeier ombord som bestyrelsesmedlemmer. Investorgruppen bag investeringen i Duka omfatter endvidere Torben Bjerre-Madsen, Finn Rosenthal og Jens Vasehus.

Målet er især at sætte skub i de store vækstmuligheder, Duka ser på forbrugermarkedet. For her er nye tendenser ved at vinde frem.

”For den almindelige forbruger går samfundstendensen i retning af en faldende interesse for det tekniske - computere og teknologi er noget, der bare skal virke her og nu. Det er det, Duka traditionelt har haft stor succes med at levere til primært senior-segmentet, og med vores nye produkt DukaPro målretter vi vores ydelse til det brede forbrugermarked,” fortæller Dukas direktør Kim Gervin.

Kort fortalt handler ideen bag dukaPRO om at sælge computere, der leveres køreklar direkte fra kassen. Forbrugeren behøver hverken at tænke på at installere Microsoft Office, antivirus eller en back up-tjeneste, da det hele allerede er installeret ved levering. Computeren bliver desuden løbende automatisk opdateret med opdateringer fra Windows, Java, Flash med mere, og derudover sidder Dukas kundeservice-team klar ved telefonerne med mulighed for at kigge med på skærmen og hjælpe til, uanset om kunden har et spørgsmål af teknisk eller brugsmæssig karakter.

Samtidig slipper forbrugeren for at hive den store tegnebog op af lommen, når han eller hun skal have ny computer. For alt, det vil sige hardware, software og service, leveres uden binding og udbetaling, men i stedet via en månedlig abonnementsløsning. Derved understøtter Dukas forretningsmodel den stærkt stigende trend i retning mod abonnementsløsninger.

Hos investeringspartnerskabet Executive Capital er der store forventninger til det fremtidige samarbejde.

”EC har lagt vægt på, at Duka kan noget helt specielt i forhold til at løse dagligdags udfordringer for helt almindelige mennesker. Samtidig rammer Dukas forretning ned i krydsfeltet mellem service, IT og abonnementsforretning, som er et af vores fokusområder” siger Klavs Vejlang, Leadpartner hos Executive Capital.

Duka har desuden planer om at ekspandere i udlandet indenfor en overskuelig årrække.

Om Duka: Duka beskæftiger i dag mere end 50 medarbejdere i Hinnerup ved Århus. Virksomheden, der startede i 2010 med at sælge hardware til ældre mennesker uden it-kendskab har i dag mere end

30.000 abonnenter med service og support inden for pc og telefoni. Duka leverer i dag 3 produkter (dukaPC, dukaPRO, dukaTALE)

Om Executive Capital: Executive Capital er et investeringspartnerskab af erfarne erhvervsfolk, der udvikler og professionaliserer mindre og mellemstore danske virksomheder igennem investering af egne midler og kompetencer. Partnerne har typisk selv siddet i ledelsen af og udviklet et mindre selskab til en større international virksomhed og har derfor omfattende erfaringer med SMV'ers udfordringer.

Kontakt info:

CEO – Kim Gervin – kkg@dukapc.dk – 4030 2299

Bestyrelsesformand – Klavs Vejlång – klavs@vejlång.dk – 2043 2140